김영휴 프로필

89년도 결혼
조선대 철학과졸업(86), 교육대학원석사(89)
KAIST미래전략대학원석사(17)

가족관계:남편1아들1딸1
별명:4차원,6차원,M&H 전문가,Pathfinder

주)씨크릿우먼 대표
대전세종충남여성벤처 협회장
미래서울자문위원
일자리위원회 위원
한국감성과학회부회장

제 50회 대덕이노폴리스포럼

-좌 장 : 대덕클럽 회장
토론자 :
김영휴 (주)씨크릿우먼 대표이사
김진두 한국과학기자협회장
이재홍 한밭대학교 산학협력단장
정 윤 한국과학영재학 교장

신성철 총장님 강의내용

대한민국은 4차 산업혁명 성공을 위한 여러 기회
요인을 가지고 있음.
교육혁신,
연구혁신,
산업•창업혁신
한국특유의 성공 방정식을 만든다면 기회요인이다.

산업혁명은 WHAT인가?
여러 개별기술들의 융합

빅데이터 /AI/웨어러블/인공지능/스마트시티/데이터 사이언스 /머쉰러닝/버츄얼 리얼리티

Big data | Industrial Internet | AI | Self-driving cars | Smart City | Data Science |
Machine Learning | Wearable | Cloud Computing | Virtual Reality |

4차 산업혁명시대

여성의 관점에서 바라보다

㈜ SSecretWoman 김 영 휴

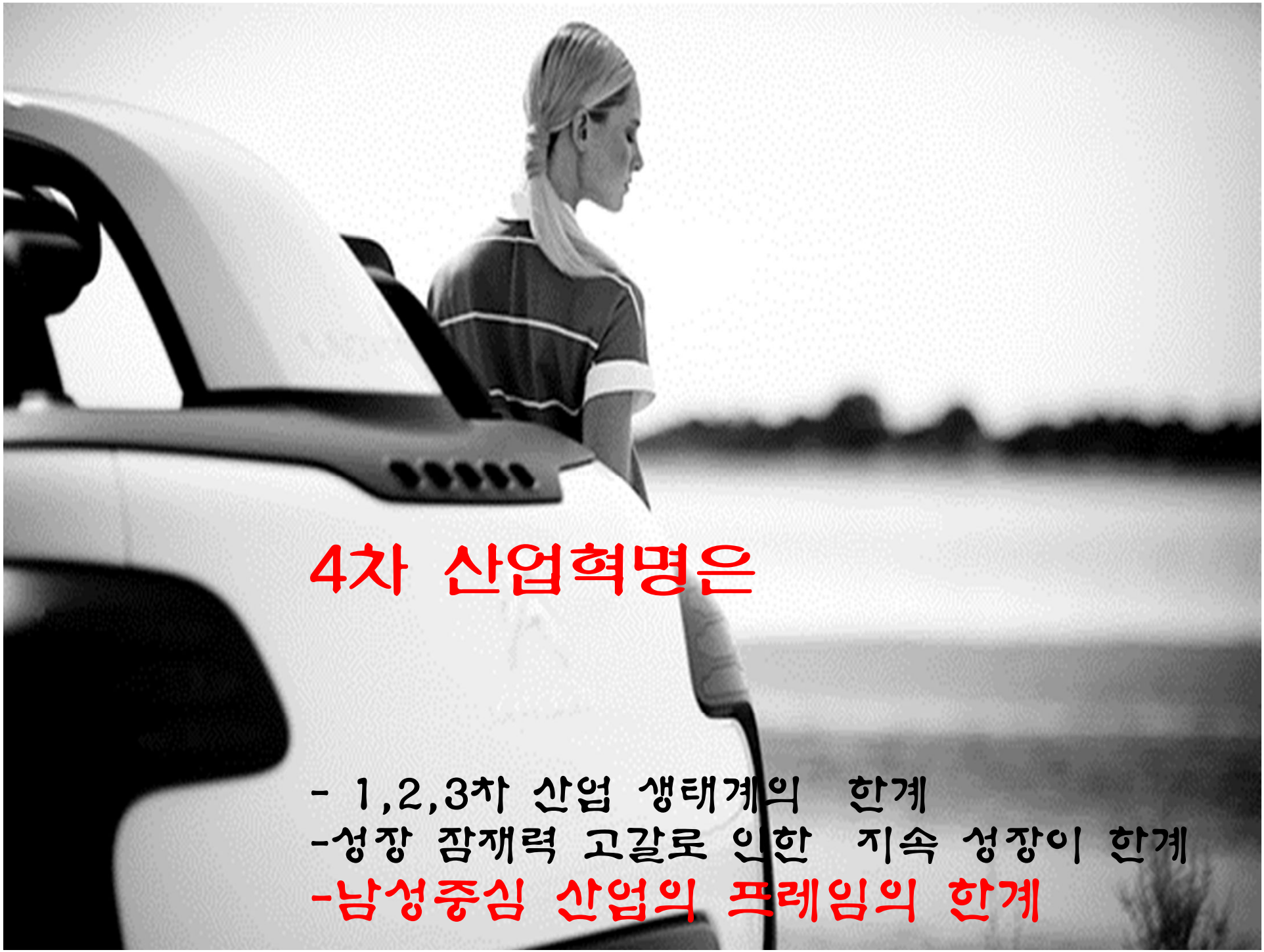
패널: 주)씨크릿우먼 대표 김영휴

4차 산업혁명은 왜오는 걸까

-"3차 산업의 생태계로는 인간이 지속 성장하는데 한계가 있다는 인류의 암묵적인 합의가 4차 산업혁명을 불러오는 것"

-"4차 산업혁명은 1,2,3차 산업혁명은 남상의 에너지와 파워가 필요한 남성중심의 산업혁명이었다 그로인한 기존산업생태계의 한계가 불러들이는 생태계의 지각변동이다

-4차 산업혁명이란 산업생태계를 성비 프레임으로 관찰하여 건강한 생태계가 되기 위한 혁명적 여성의 에너지와 감성이 필요하다는 요구가 또 다른 관점의 4차 산업혁명이다.



4차 산업혁명은

- 1,2,3차 산업 생태계의 한계
-성장 잠재력 고갈로 인한 지속 성장이 한계
-남성중심 산업의 프레임의 한계

패널: 주)씨크릿우먼 대표 김영휴

-4차 산업혁명 기회의 요인이 되려면

-산업계를 제외한 힘겨루기 게임을 하지 않는 페이퍼게임 라운드에는 여초 현상이 범람하고 가사와 육아를 겸하며 생존게임을 해야 하는 산업생태계에는 여성비율이 취약하다

- 이는 산업계에 투입되어야 할 여성의 에너지나 감성이 빠진 이유다

-이에 성비가 불균형한 산업생태계는 여성의 참여가 획기적으로 기대되는 혁명적 기회다

-4차 산업혁명을 다른 말로 규정들 할 때 데이터 오일과 소프트 파워라고도 한다, 여성의 에너지와 감성이 산업계에 절대적으로 필요하고 요구되는 emerging issue 라고 진단함
-

패널: 주)씨크릿우먼 대표 김영휴

-4차 산업혁명이 진정한 기회의 요인이 되려면
현실과 가상이 인간(남성과 여성)을 중심으로
건강한 성비 프레임으로 융합하는 것이다

-

여성,엄마의 산업계 유입에너지가 자녀에게 왜 중요할까?

엄마의 감정상태를 전수 받는다(후성 유전학)
엄마의 사회적 감정은 자녀의DNA를 바꾼다.

인간은 단기보다 장기적 문제 해결능력이 중요하다
자기 주도적 실수를 통해 건강한 인성이 길러지고
건강한 자의식은 엄마가 감사 사랑 즐거움으로 살았을 때 건강한 인성이 길러지며 창의성 중심의 교육이 이루어진다

여성, 엄마란?

급변하는 사회
평생 러닝을 주관하며
자녀와 가정을 양육하는 경영자로서
주체성이 선행 요구되는 **성직자**